

اصفهان امروز متشکر کرد ارزیابی کارشناسان و فعالان اقتصادی از پیش‌نویس سند راهبردی اتاق بازرگانی اصفهان

دبیر کل اتاق بازرگانی اصفهان: حرفه‌ای‌ها امکان آفریدن را به محصول تبدیل می‌کنند



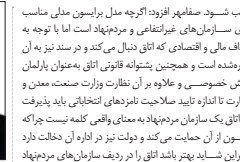
کامیار امیر سید ابدی، نایب‌رئیس هیات مدیره اتاق بازرگانی اصفهان



کامران کارشناس، رئیس هیات مدیره اتاق بازرگانی اصفهان



کامران کارشناس، رئیس هیات مدیره اتاق بازرگانی اصفهان



کامران کارشناس، رئیس هیات مدیره اتاق بازرگانی اصفهان



کامران کارشناس، رئیس هیات مدیره اتاق بازرگانی اصفهان



روزی جمعه یکم خردادماه ۹۴ مطابق وعده پیش‌نویس سند راهبردی اتاق تهیه و در وبسایت این نهاد بخش خصوصی منتشر شد. انتشار این سند خود یک نقطه قوت در کارنامه اقتصاد و اعضای اتاق اصفهان به شمار می‌رود. همچنین برای بسیاری دیگر مدت کوتاه در تئوین این سند یکی از عوامل تأثیرگذار در شکل‌گیری یکسری نقاط ضعف و ایراد در سند است. رئیس همه پیش‌نویس سند راهبردی اتاق تئوین‌شده و هیات مدیره نیز زمانی را برای دریافت انتقاد و پیشنهادها جهت اصلاح سند به نظر گرفته‌اند و از این رو اصفهان امروز نیز با هدف کمک به روند نقد سند راهبردی اتاق اصفهان را به گونه نقد کارشناسان و فعالان اقتصادی قرارداد که برخی از آن‌ها کارشناسان تخصصی حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک و برخی دیگر نیز از فعالان اقتصادی و اعضای اتاق اصفهان به شمار می‌روند. همچنین برای استفاده از تجربیات و تخصص‌های سایر اتاق‌های اقتصادی، سند راهبردی اتاق اصفهان با حضور کارشناسان و فعالان اقتصادی از سایر اتاق‌ها نیز تهیه شده است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

نصب نشود. صفایر افزود: اگرچه مدل براسون مدلی مناسب برای سازمان‌های غیرانتفاعی و مردم‌نهاد است اما با توجه به اهداف مالی و اقتصادی که اتاق دنبال می‌کند و در سند نیز به آن اشاره شده است و همچنین پیشنهادها و تغییرات لازم در بخش خصوصی و علاوه بر آن نظارت وزارت معادن و تجارت تا اندازه تأیید صلاحیت نامزدهای انتخاباتی باید پذیرفته شود. اتاق کارشناسان راهبردی به معنای واقعی کلمه نیست چراکه قاضیان از آن حمایت می‌کنند و دولت نیز در اداره آن دخالت دارد. بنابراین شاید بهتر باشد اتاق را در ردیف سازمان‌های مردم‌نهاد محسوب نکرد و بنابراین پیشنهاد می‌شود مدل دیوید جاگنرین مدل براسون شود.

محمد گوهریان: مفاهیم برنامه استراتژیک برای برخی از جوانان علاقه‌مند به این حوزه مانند بسیاری از دست‌نخورده‌ها و دانش و علم تصور شده است. اینکه خوانند باید برنامه باید کمی باشد یک قاعده کلی نیست و بسته به شرایط اجراء ظرفیت‌ها و مجریان قابل‌تعریف است. در فضای کارفرمی و برنامه‌های مجریان آن کارفرمایان هستند صرف زدن از شاخص‌های کمی و کمالات است. اگر کمالات است باید عمل محدودکننده و مخرب است. این ادعا را در ماه‌های اول اجراء برنامه ثابت می‌کنیم. پیشنهاد می‌کنیم جوانان علاقه‌مند به مفاهیم استراتژیک با دقت و بصیرت پیشرفت برنامه و رویه‌های اجراء ای را رصد کنند.

یکی دیگر از نقاط ضعف سند نبود انسجام و توالی مناسب مطالب است. هر سازمانی باید بر اساس ظرفیت‌ها و نقشه زنتیک خود، راه‌اندازی را باید کند. انتخاب مدل توسط تیمی حرفه‌ای انجام‌شده و در صورت ضرورت آماده‌سازی مدل مورد انتخاب مدل مشاوره‌های تخصصی است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

سید امان‌الله حسینی: سند راهبردی اتاق در سادگی و برسی نشان می‌دهد به لحاظ ویراستاری، تنظیم صفحات وضوح نامناسبی دارد. کوچک‌ترین ایراد از هجوت آستاق حتی به‌اندازه کوکو اتاق اصفهان در این سند دیده نمی‌شود. شاید تئوین‌کنندگان سند سند به‌بند باشند که این ۲۲ صفحه فقط یک پیش‌نویس است و هنوز به تصویب نهایی نرسیده است و بنابراین ضرورت ندارد که اصول کارشناسی در آن رعایت شود. اما مدیران اتاق باید آگاه باشند آنچه استراتژی شامل کار آن‌ها است و باید با قبل از آنکه سند به بهترین شکل ممکن از رخ عرضه کنند. اگرچه سند مدیران عرضه سند بدون تردید نشان از اهمیت این سند نزد مدیران اتاق داشت. دولت، کیفیت نظاره می‌شود که انتشار یافته در اندازه یک چرک‌گونی است و بسیاری از مصاحبه‌شوندگان اجراء شده نشان‌دهنده میزان آشنایی تئوین سند راهبردی اتاق را جری کرده‌اند. به استناد یک متن مذاکره تئوین اصول کارشناسی است که درج شده و شاید برای آن‌ها درگذشته است. این سند باید از نظر موبدیرسی قرار می‌دهد. اهمیت نامشده است. مدیران اتاق که خود از صاحبان برند محسوب می‌شوند بدون تردید باید متوجه عرضه یک محصول حیاتی با بالاترین کیفیت در یک بسته‌بندی ضعیف، فروش آن‌ها را تضمین نتوانند کرد.

محمد گوهریان: ضمن تشکر از فرصتی که برای بررسی سند راهبردی پیش‌نویس سند راهبردی اتاق اصفهان در نظر گرفته‌اید، باید بگویم سند مذکور یکی از پیش‌نویس است. سادگی و وضوح در سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

محمد گوهریان: سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

محمد گوهریان: سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

محمد گوهریان: سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

محمد گوهریان: سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

محمد گوهریان: سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

محمد گوهریان: سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

محمد گوهریان: سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

محمد گوهریان: سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

محمد گوهریان: سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است. سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

محمد گوهریان: سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

محمد گوهریان: سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

محمد گوهریان: سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

محمد گوهریان: سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.

محمد گوهریان: سند راهبردی اتاق اصفهان در ۱۱ فصل و ۱۱۰ ماده تنظیم شده است.