



بررسی کاربرد ها و آثار تجارت الکترونیک در توسعه صادرات محصولات ایرانی به روش موردکاوی یا Case-Study

هادی نیلی^۱، حمیدرضا بوالحسنی^۲

شرکت مدیریت تجارت بین الملل دانا

چکیده: در دنیای امروز، فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT، و کاربردهای آن منجر به ایجاد تحولات چشمگیری در فرآیندهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی شده است به طوری که برخی از روالهای مرسوم قبلی، به طور کامل منسوخ و جای خود را به شیوه‌های هزاره‌ی سومی یا به اصطلاح «مجازی» داده است. امر صادرات نیز مستثنی از این مقوله نیست؛ تجارت الکترونیک و راهکارهای مربوط به کسب و کار الکترونیک سبب تسهیل و تسریع مراحل صادرات شده است. برای درک بهتر این نتیجه، از روش موردکاوی یا Case-Study بهره می‌گیریم و به تحلیل موفقیت واحد صادرات شرکت «گرسکه» می‌پردازیم.

واژه‌های کلیدی: تجارت الکترونیک، صادرات، برون‌سپاری، پرداخت الکترونیک، واحد پشتیبانی

^۱ عضو هیأت مدیره. hadi.nili@danatradeco.com

^۲ کارشناس تحقیق و توسعه. hamid@danatradeco.com